

# SMMF#

## SOCIAL MEDIA FESTIVAL

29 gennaio

h 10-13



**CRESCERE IN RETE**  
incontro-laboratorio con  
**Enrico Galiano**  
scrittore

12 febbraio

h 10-13



**FARE INFORMAZIONE ON LINE**  
incontro-laboratorio con  
**Marco Piretti**  
managing editor @fanpage

26 febbraio

h 10-13



**LA GESTAZIONE DI UN POST**  
incontro-laboratorio con  
**Enrica Tesio**  
copywriter

h 14-17



**CONDIVIDERE PROSPETTIVE  
CREANDO COMUNITA'**  
incontro-laboratorio con  
**Francesca Fiore e Sarah Malnerich**  
blogger @mammadimerda

h 14-17



**FAKE NEWS E DEBUNKING**  
incontro-laboratorio con  
**Juane Pili**  
debunker Open Online

h 14-17



**ITALIAN STORYTELLING:  
DALLE ORIGINI AL PODCAST**  
incontro-laboratorio con  
**Emanuele Atturo e Daniele Manusia**  
autori La Riserva per Fenomeno.eu

Innovation Lab **Rovigo**  
29 gennaio, 12 e 26 febbraio 2022

**Partecipazione gratuita**

tramite Eventbrite con link accessibili da

[www.urbandigitalcenterrovigo.it/socialmediahouse](http://www.urbandigitalcenterrovigo.it/socialmediahouse)

[www.socialmediafestival.it](http://www.socialmediafestival.it)

**Info**

[info@socialmediafestival.it](mailto:info@socialmediafestival.it)

Social Media Festival è un'iniziativa di Social Media House, attività di animazione e workshop laboratoriali nell'ambito del progetto Urban Digital Center - Innovation Lab

Progetto finanziato con fondi POR FESR 2014 - 2020  
Azione 2.3.1 Regione del Veneto





# SMI#

SOCIAL MEDIA FESTIVAL

Urban Digital Center - Innovation Lab Rovigo

29 gennaio, 12 e 26 febbraio 2022





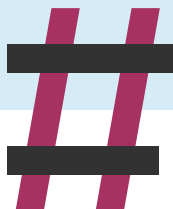
*There is only one thing in the world worse than being talked about, and that is not being talked about.*

Anche se all'epoca di Oscar Wilde i social non erano nemmeno lontanamente immaginabili, il suo celebre aforisma è perfettamente applicabile ai diversi stili e approcci nell'utilizzo di tali risorse. In questo chiacchiericcio confuso, in cui minacce e opportunità abitano lo stesso spazio, è facile rischiare di mescolare gli effetti negativi di un uso distorto delle risorse social con il loro enorme potenziale connettivo, l'opportunità di interazione, l'estensione delle platee, la democraticità del dibattito e molto altro.

Riprendendo Wilde, non è solo importante che se ne parli, ma che ciò accada con stile, metodo, misura e un po' di leggerezza. Il Social Media Festival apre uno spazio di discussione tra autori e pubblico social attraverso la condivisione degli strumenti interpretativi a partire dai quali i contenuti vengono elaborati e proposti online.

Come nasce un post? Qual è la prospettiva di analisi della realtà da cui si può lanciare un contenuto? In che modo la piazza social è sollecitata a reagire?

Autori, temi e pubblico entrano in connessione diretta, in presenza, anche tentando di costruire insieme nuovi contenuti, grazie agli incontri e ai laboratori.



## GLI INCONTRI CON I PROTAGONISTI DEI SOCIAL

Se il requisito fosse solo il seguito ottenuto nella rete, forse non sarebbero questi gli ospiti del Social Media Festival. Il filtro utilizzato per gli inviti è la scelta di uno stile chiaro ed identificabile, un utilizzo etico e competente, fondato su un patto trasparente con il proprio pubblico. Informazione, approfondimento, condivisione di esperienze e scenari, analisi autoironiche o visioni dissacranti dell'attualità sono solo alcuni dei temi tra i quali gli ospiti sanno destreggiarsi dietro il suono di una notifica e dentro cui ci porteranno negli incontri in presenza.

## I LABORATORI

Le giornate del Social Media Festival prevedono che gli autori dichiarino il proprio stile e approccio nell'uso dei social invitando il pubblico ad attivarsi, posizionarsi in modo critico, elaborando una proposta propria, da condividere nei laboratori. A seguito di ogni intervento, infatti, i partecipanti potranno incontrarsi in piccoli gruppi e confrontarsi, discutendo le forme di uno stile e un uso dei social che possano rendere sempre più interessanti e personalizzati i profili di ciascuno, per poi condividerne gli esiti con gli ospiti.

## UN FESTIVAL PER CHI?

Il Social Media Festival è aperto a tutti con una particolare attenzione a chi frequenta i social e a chi vuole imparare ad utilizzarli con una maggiore capacità autoriale, carpando qualche segreto o consiglio da parte degli ospiti che si avrà l'occasione di incontrare.



## GLI INCONTRI-LABORATORIO

29 Gennaio h 10>13

### Crescere in rete

**Enrico Galiano** - scrittore

29 Gennaio h 14>17

### Condividere prospettive creando comunità

**Francesca Fiore e Sarah Malnerich** - blogger Mammadimerda

12 Febbraio h 10>13

### Fare informazione online

**Marco Paretti** - Fanpage

12 Febbraio h 14>17

### Fake news e debunking

**Juane Pili** - Open giornale on line

26 febbraio h 10 > 13

### La gestazione di un post

**Enrica Tesio** - copywriter

26 febbraio h 14 > 17

### Italian Storytelling, dalle origini al podcast

**Emanuele Atturo e Daniele Manusia** - autori La Riserva

## GLI OSPITI

**Enrico Galiano** - Pordenone, classe 1977, è insegnante in una scuola di periferia. Per Garzanti ha pubblicato bestseller come “Eppure cadiamo felici” e “Basta un attimo per tornare bambini” e per Rai Gulp, è insegnante nel programma “La Banda dei Fuori Classe”. Attivo sui social, può essere definito un prof. 2.0: la sua webserie “Cose da prof” ha infatti raggiunto oltre 20 milioni di visualizzazioni.

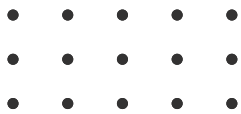
**Francesca Fiore e Sara Malnerich** - Sono le ideatrici del blog e del progetto Mammadimerda. Sulla bio di instagram, social su cui contano più di 115 mila follower, dicono di loro stesse “diffondiamo inadeguatezza e leniamo i vostri sensi di colpa”. Con le loro voci ironiche, presentano giornalmente alla community un modo di essere madri nuovo, svincolato da stereotipi di genere.

**Marco Paretti** - È giornalista pubblicista per Fanpage.it. Nei suoi articoli parla principalmente di nuove tecnologie, intrattenimento digitale e social media, senza però tralasciare la cronaca. Sui social crea contenuti in cui divulga informazioni utilizzando un tono semplice, diretto e sempre una buona dose di ironia.

**Juane Pili** - All'anagrafe Giovanni Pili, ma sul web possiamo chiamarlo Juane. È giornalista specializzato nell'attività di debunking: va infatti a caccia per i suoi lettori di fake news con l'obiettivo di smascherarle. In passato ha collaborato con Fanpage.it curando la rubrica “Bufale scientifiche”. Oggi continua la sua attività di fact-checker scrivendo articoli per il giornale online Open.

**Enrica Tesio** - Scrittrice e copywriter, sul suo blog dice di sé che è mamma di tre, ha due gatti, un mutuo, un affitto e un amore. Ha pubblicato “Dodici ricordi e un segreto”, “Filastorta d'amore” oltre a “La verità, vi spiego, sull'amore”, da cui è stato tratto il film con Ambra Angiolini. Con la stessa ironia e intensa leggerezza, parla sul web a chi la segue di ciò che di speciale si nasconde nel quotidiano.

**Emanuele Atturo e Daniela Manusia** - Sono due delle voci di La Riserva, un podcast di varietà calcistico del progetto Fenomeno.eu, che settimanalmente intrattiene i suoi ascoltatori con aggiornamenti dagli stadi italiani e non solo. Come redattori della webzine di Sky, L'ultimo uomo, parlano in modo approfondito sia di sport che di cultura. Entrambi hanno pubblicato libri per la casa editrice 66th & 2nd.



### COME PARTECIPARE

Partecipazione gratuita tramite Eventbrite con link accessibili da [www.urbandigitalcenterrovigo.it/socialmediahouse](http://www.urbandigitalcenterrovigo.it/socialmediahouse) oppure [www.socialmediafestival.it](http://www.socialmediafestival.it)

Obbligo di green pass rafforzato

Data l'attuale situazione epidemiologica il programma potrà subire variazioni improvvise non dipendenti dalla volontà dell'organizzazione. Si consiglia di rimanere costantemente aggiornati controllando le mail inviate da [info@socialmediafestival.it](mailto:info@socialmediafestival.it) (anche verificando lo spam).

### SEDE DEL FESTIVAL

Urban Digital Center Innovation Lab Rovigo  
Rovigo, via Badaloni n. 2

### INFO

[info@socialmediafestival.it](mailto:info@socialmediafestival.it)

### UN'INIZIATIVA DI

Social Media Festival è un'iniziativa di Social Media House, attività di animazione e workshop laboratoriali nell'ambito del progetto Urban Digital Center - InnovationLab.

Progetto finanziato con fondi POR FESR 2014 - 2020

Azione 2.3.1 Regione del Veneto

